





ABOUT CARDS FOR FREE 4

SAMPLES 5 16

DISTRIBUTION 8

LOCATIONS 8 19

PRICING 11

PRINT INFORMATION 12

AGB 13



*Definica*  
*NoviStar*

www.comconovistar.com

## Ambient Media berührt.

Allein über das Masani's Ambient Media-Standortnetz erzielen Sie mehr als 700'000 Kontakte pro Monat. Eine gestreute Menge von 135'000 CARDS FOR FREE verschafft Ihnen darüber hinaus eine Kontaktmultiplikation, wodurch Ihre Werbebotschaft bis über 1'200'000 mal den direkten Weg zur Zielgruppe findet. Effizient, sympathisch und vor allem freiwillig.

## Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.

Ihre Werbebotschaft wird im einzigartigen Umfeld von national über 910 Zielgrupperelevanten Lifestyle-Standorten in Restaurants, Bars, Clubs, Kinos und Shops von jungen Leuten in angenehmer und ungezwungener Atmosphäre interessiert aufgenommen.

## Direkt im Lifestyle der jungen Menschen.

Sprechen Sie die jungen Menschen im Alter zwischen 18 und 35 Jahre an, die sich vorwiegend im urbanen Umfeld bewegen und sich durch ihr hohes Bildungsniveau und ihre Konsumfreude auszeichnen. Die Zielgruppe zeigt ausgeprägtes Interesse an Trends, was hohes Markenbewusstsein und Lifestyle-Anspruch reflektiert.

## Interaktiv.

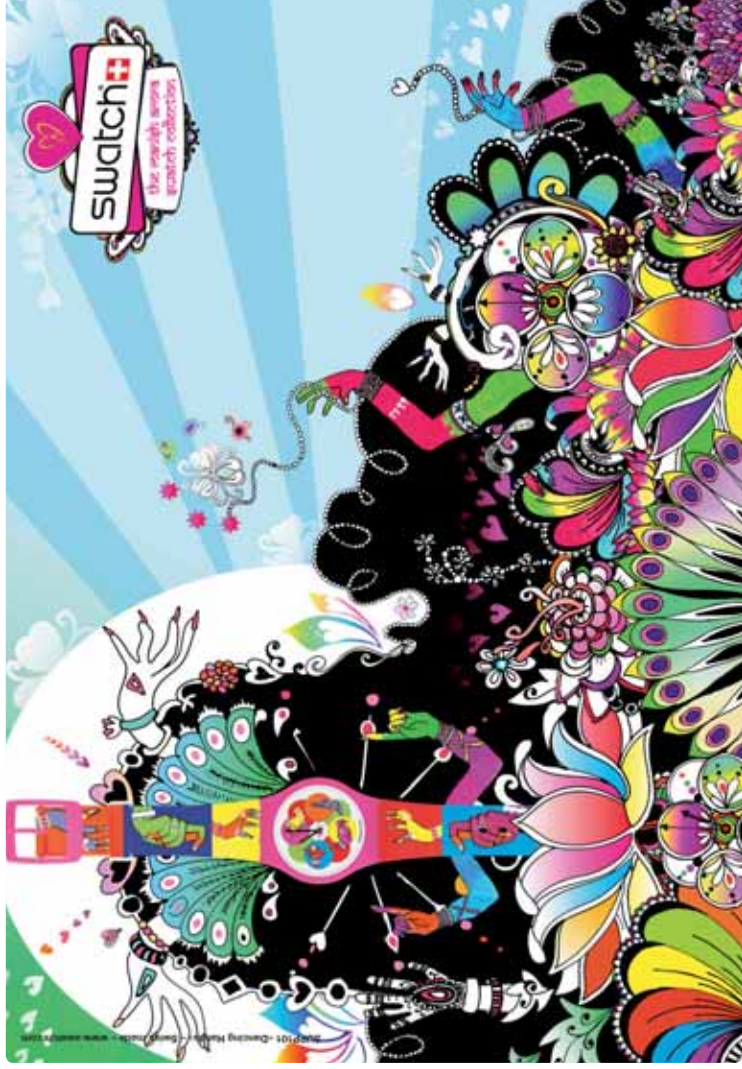
Die Interaktivierung von CARDS FOR FREE erlaubt es dem User, die Karten-Sujets über die innovative Bilderkennungsapplikation Paperboy weiterzuempfehlen, Zusatzinhalte zu entdecken und digital aufzubewahren. Ein Foto der Vorderseite jeder Karte mit der App genügt, um die Botschaft direkt auf Facebook zu posten, über Twitter viral zu verbreiten, in seiner Online Bibliothek digital zu sammeln, an Wettbewerben teilzunehmen, Videoclips anzusehen, Produkte direkt online zu bestellen und vieles mehr.

try it | kooba paperboy app | photo | facebook | twitter | save it | additional content

## Argumente.

Starke Auseinandersetzung mit der Botschaft; hochwertiger und nachhaltiger Kontakt; emotionale Kundennähe; virale Verbreitung; direkter Zugang zur digitalen Welt; sympathisch, direkt und freiwillig.

# superStar



Willst du mit mir geh'n?

- Ja
- Nein
- Eventuell



facebook.com/cardsforfree  
www.masani.com

2535-04-11

Interactive  
MASAN'S AMBIENT MEDIA | SWITZERLAND  
CARDS FOR FREE

Clio RS, 197 PS, Fr. 29 990.-  
www.clio-rs.ch



facebook.com/cardsforfree  
www.masani.com

851-03-11

Interactive  
MASAN'S AMBIENT MEDIA | SWITZERLAND  
CARDS FOR FREE



facebook.com/cardsforfree  
www.masani.com

2886-03-11

Interactive  
MASAN'S AMBIENT MEDIA | SWITZERLAND  
CARDS FOR FREE



www.swatch.com/manisharora



facebook.com/cardsforfree  
www.masani.com

2434-07-11

Interactive  
MASAN'S AMBIENT MEDIA | SWITZERLAND  
CARDS FOR FREE

Bewerbe dich auf [www.abinshappyweekend.ch](http://www.abinshappyweekend.ch), um mit einer Kandidatin/einem Kandidaten von **Joya rennt** ein romantisches Wochenende zu verbringen. Wer weiss, vielleicht findest du dort die Liebe deines Lebens. Jede Woche kannst du für einen «frischen» Single schwärmen.

Joya rennt  
Jeden Freitag um 22.15 Uhr auf Sat1  
Wiederholungen Sa 18.00, So 23.30, Mo 22.45, Di 17.30 Uhr

Präsentiert von: **swisscom** **fixnet**  
Einfach verbunden.





## Standorte

Region 1 Suisse Romane	Region 2 Alpen und Voralpen	Region 3 Westmittelland	Region 4 Ostmittelland	Region 5 Svizzera Italiana
Fribourg 20	Thun 30	Bern 80	Zürich 220	Lugano 20
Lausanne 50	Luzern 50	Biel 25	Winterthur 30	Ascona / Locarno 20
Neuchâtel 20	Zug 20	Solothurn 20	Schaffhausen 20	Bellinzona 20
Genève 85	St. Gallen 30	Olten 20	Aarau 20	
	Chur 20	Basel 80	Baden 10	
Total Region 1 <b>175</b>	Total Region 2 <b>150</b>	Total Region 3 <b>225</b>	Total Region 4 <b>300</b>	Total Region 5 <b>60</b>
<b>Total alle 5 Regionen 910</b>				

### **Locations mit Trendfaktor.**

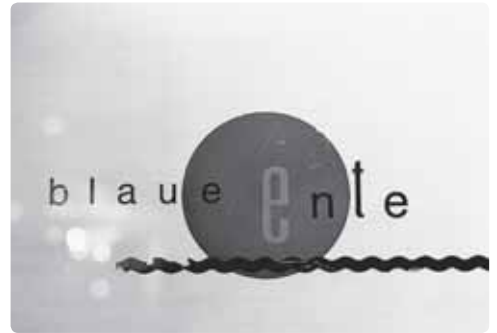
Bei der Auswahl der Locations achten wir gezielt auf Kriterien wie Trendfaktor; Zielgruppenrelevanz der Besucher und eine hohe Frequenz der Standorte.

### **Werbung die Blicke auf sich zieht.**

Der hochwertige CARDS FOR FREE Dispenser im trendigen Design, welcher sich nahtlos in die Ambience des jeweiligen Standorts einfügt, garantiert Aufmerksamkeit und eine hohe Erinnerungswirkung.

### **Stets im Rampenlicht.**

Unsere Velokuriere sind stets auf Achse um die Karten-Dispenser aufzufüllen, zu kontrollieren und zu pflegen.



## Belegungen

Selektiv-Streuungen	Auflage	Präsenz	Streugebiete	Brutto	Rabatt	Netto
Streugebiete frei kombinierbar	15'000	offen	frei kombinierbar	6'150.-	0 %	6'150.-
	30'000	offen	frei kombinierbar	12'300.-	3 %	11'931.-
	45'000	offen	frei kombinierbar	18'450.-	4 %	17'712.-
	60'000	offen	frei kombinierbar	24'600.-	5 %	23'370.-
	75'000	offen	frei kombinierbar	30'750.-	6 %	28'905.-
	90'000	offen	frei kombinierbar	36'900.-	7 %	34'317.-
	105'000	offen	frei kombinierbar	43'050.-	8 %	39'606.-
	120'000	offen	frei kombinierbar	49'200.-	9 %	44'772.-
	135'000	offen	frei kombinierbar	55'350.-	10 %	49'815.-

Paket-Streuungen	Auflage	Präsenz	Streugebiete	Brutto	Rabatt	Netto
National	75'000	ca. 2 Wochen	Gesamtnetz	30'750.-	20 %	24'600.-
National	135'000	ca. 4 Wochen	Gesamtnetz	55'350.-	25 %	41'512.-
Big City	60'000	ca. 2 Wochen	BE, BS, GE, LA, LU, SG, WI, ZH	24'600.-	10 %	22'140.-

Einzel-Streuungen	Auflage	Präsenz	Streugebiete	Brutto	Rabatt	Netto
City Cards	6'000	ca. 2 Wochen	ZH	4'940.-	0 %	4'940.-
City Cards	6'000	ca. 3 Wochen	BE, BS, GE	3'250.-	0 %	3'250.-
City Cards	3'000	ca. 2 Wochen	Restliche Städte	1'500.-	0 %	1'500.-

Interactive	Funktion	Zugang	Brutto	Rabatt	Netto
Basic	Sharing	Facebook, Twitter	kostenlos	0 %	kostenlos
Commercial	Links	Kundenspezifisch	490.-	0 %	490.-

Verteilungen ohne Produktion	Auflage	Präsenz	Streugebiete	Brutto	Rabatt	Netto
Nur Verteilung	30'000	offen	frei kombinierbar	10'000.-	0 %	10'000.-

Das Streugut muss durch den Auftraggeber konfektioniert und zu seinen Lasten nach Deutschland geliefert werden.

Mindestauflage: 30'000 Postkarten. Vor Auftragserteilung führt Masani's Ambient Media mit dem Streugut einen Test im Kartenständer durch und benötigt deshalb 10 Test-Muster.

**Konditionen:** Alle Preise in CHF. Die Preise verstehen sich inkl. Druck, Konfektionierung und Verteilung exkl. Mehrwertsteuer. Im Übrigen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von Masani's Ambient Media. Preisänderungen sind vorbehalten. Mehraufwand durch falsche oder zu späte Anlieferung der Druckvorlagen (z.B. Umwandlung Datenformat, Express-Portogebühren), durch Korrekturen nach Erhalt des Probeabzuges oder durch separate Auslieferung wird zusätzlich verrechnet. CARDS FOR FREE interactive commercial: Preis pro Kampagne/Sujet/Sprache. ||||| **Sujet- / Sprachwechsel:** Pro 15'000 Auflage ist ein Sujet- bzw. ein Sprachwechsel im Preis inklusive. Zusätzliche Wechsel werden mit CHF 900.- pro Wechsel verrechnet. ||||| **Rabatte:** Wiederholungsrabatt für Wiederholungen auf Selektiv- oder Paket-Streuungen im gleichen Kalenderjahr: 5% vom Nettopreis. Sozial- und Kulturrabatt ab 45'000 Auflage und bei Distribution in mind. 12 Städten: 50% vom Bruttopreis. Gilt für gemeinnützige Institutionen, welche von ZEWÖ anerkannt sind, sowie soziale oder kulturelle Non-Profit-Organisationen, die keine kommerziellen Ziele im klassischen Sinn verfolgen. Rabatte werden nicht kumuliert.

## Einsatzperioden 2011

Monat	Start Verteilung	Abgabe Druckvorlage
Januar	KW 02	13.12.2010
	KW 04	06.01.2011
Februar	KW 06	20.01.2011
	KW 08	03.02.2011
März	KW 10	17.02.2011
	KW 12	03.03.2011
April	KW 14	17.03.2011
	KW 16	31.03.2011
Mai	KW 18	14.04.2011
	KW 20	28.04.2011
	KW 22	12.05.2011
Juni	KW 24	26.05.2011
	KW 26	09.06.2011
Juli	KW 28	23.06.2011
	KW 30	07.07.2011
August	KW 32	21.07.2011
	KW 34	04.08.2011
September	KW 36	18.08.2011
	KW 38	01.09.2011
Oktober	KW 40	15.09.2011
	KW 42	29.09.2011
	KW 44	13.10.2011
November	KW 46	27.10.2011
	KW 48	10.11.2011
Dezember	KW 50	24.11.2011
	KW 52	24.11.2011

## Einsatzperioden 2012

Monat	Start Verteilung	Abgabe Druckvorlage
Januar	KW 02	12.12.2011
	KW 04	05.01.2012
Februar	KW 06	19.01.2012
	KW 08	02.02.2012
März	KW 10	16.02.2012
	KW 12	01.03.2012
April	KW 14	15.03.2012
	KW 16	29.03.2012
Mai	KW 18	12.04.2012
	KW 20	26.04.2012
Juni	KW 22	10.05.2012
	KW 24	24.05.2012
	KW 26	07.06.2012
Juli	KW 28	21.06.2012
	KW 30	05.07.2012
August	KW 32	19.07.2012
	KW 34	02.08.2012
September	KW 36	16.08.2012
	KW 38	30.08.2012
Oktober	KW 40	13.09.2012
	KW 42	27.09.2012
November	KW 44	11.10.2012
	KW 46	25.10.2012
Dezember	KW 48	08.11.2012
	KW 50	22.11.2012
	KW 52	22.11.2012

## Technische Daten

<b>Format</b>	Einfache Karte: 148 x 105 mm (+ je 3 mm Beschnitt) Doppelkarte: 296 x 105 mm (+ je 3 mm Beschnitt) <b>Bitte immer im Querformat anlegen!</b>
<b>Druckverfahren</b>	Offsetdruck, 70er-Raster
<b>Farben</b>	Vorderseite: 4-farbig Euro-Skala plus Dispersionslack Rückseite: 1-farbig Schwarz Buntfarben und Mehrfarbendruck auf Anfrage
<b>Papier</b>	Chromokarton 300 gm <sup>2</sup>
<b>Dokumente</b>	Adobe InDesign, QuarkXPress, Adobe Illustrator, usw. jeweils als EPS- oder PDF-Datei
<b>Druckmaterial</b>	Sämtliches Druckmaterial ist als digitale Vorlage (druckfähige Feindaten) anzuliefern. Vorder- und Rückseite getrennt anlegen. Beschriftung der Daten beginnend mit «Cards For Free». Bei mehrsprachigen Produktionen jede Sprache als einzelnes Dokument anlegen und kennzeichnen. Umlaute, Leer- und Sonderzeichen bei der Kennzeichnung vermeiden.
<b>Schriften</b>	Unbedingt alle Schriften mitliefern (auch die Schriften aus EPS-Dokumenten)
<b>Bilder</b>	Bilddaten müssen in jedem Fall im TIF- oder EPS-Format gespeichert werden Modus CMYK
<b>Anlieferung</b>	Daten direkt auf den Server der Druckerei
<b>Druckerei</b>	Metzger-Druck GmbH, Obere Au 1, 74847 Obrigheim/Baden, Deutschland

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Firma MASANI's Ambient Media AG, Cham, (im folgenden «MASANI's AMBIENT MEDIA» genannt) für das Produkt «CARDS FOR FREE», für die Reservation und Buchung von Perioden im Kartendispenser sowie für die Produktion und den Vertrieb von Werbe- und Kunstpostkarten.

**Geltungsbereich:** Diese Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Aufträge zwischen dem Auftraggeber und «MASANI's AMBIENT MEDIA» in Bezug auf das Produkt «CARDS FOR FREE». Änderungen dieser Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftlichkeit. **Buchung von Zeitperioden:** Mit der Buchung von Zeitperioden wird dem Auftraggeber die exklusive Benutzung von Flächen im Kartendispenser garantiert, solange Karten vorrätig sind. Ein Rücktritt des Auftrages nach Erteilen der Auftragsbestätigung ist nur gegen vollumfängliche Schadloshaltung für das gesamte Auftragsvolumen sowie Ersatz für allfällig weiteren Schaden möglich. **Verteilung:** «MASANI's AMBIENT MEDIA» druckt nach Vorlagen des Auftraggebers oder nach eigenen Entwürfen Werbe- und Kunstpostkarten und sorgt für deren Verteilung. Die Karten werden im vereinbarten Streugebiet an verschiedenen Standorten in speziellen Haltern als Gratispostkarten zum Mitnehmen angeboten. «MASANI's AMBIENT MEDIA» bemüht sich, nach bestem Ermessen und nach konzeptionellen Überlegungen eine grösstmögliche Verbreitung der Karten zu erreichen und passt das Standortnetz laufend an. Änderungen in der von «MASANI's AMBIENT MEDIA» ausgewiesenen Netzgrösse durch Standortfluktuation oder -anpassungen bleiben deshalb vorbehalten. Die Halter werden spätestens zehn Werktage ab bestätigtem Ausstellungsdatum (ab KW) regelmässig und solange Vorrat mit Karten aufgefüllt. Verspätete Auslieferung berechtigt nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. «MASANI's AMBIENT MEDIA» hat das Recht, Karten, die sechs Wochen nach der ersten Auslieferung nicht vollständig verteilt sind, aus den Haltern zu entfernen. Werden die Karten nach Auslieferung an die Kuriere durch behördliche Verfügung oder aus anderen Gründen zurückgerufen, so hat der Auftraggeber die dadurch anfallenden Zusatzkosten zu tragen. **Inhalt:** Für den Inhalt der Sujets ist der Auftraggeber verantwortlich. «MASANI's AMBIENT MEDIA» behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder Änderungen an den Sujets zu verlangen. «MASANI's AMBIENT MEDIA» hat das Recht, auf der Rückseite der Karte die eigene Anschrift und das Firmenlogo anzubringen. **Lieferung der Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige und vollständige Lieferung geeigneter Druckvorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Mehrkosten durch verspätete Lieferung der Druckvorlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers. **Urheberrecht:** Bei Lieferung der Sujets durch den Auftraggeber, verbleiben die Urheberrechte beim Auftraggeber. Der Auftraggeber tritt diese Urheberrechte jedoch insoweit zeitlich und örtlich unbeschränkt an «MASANI's AMBIENT MEDIA» ab, als «MASANI's AMBIENT MEDIA» unentgeltlich und unbeschränkt berechtigt ist, die Sujets auf ihrer Website aufzuschalten und unentgeltlich oder entgeltlich Dritten zur Verfügung zu stellen und/oder für Retrospektiven zu nutzen. Bei Erstellung der Druckunterlagen nach Ideen von «MASANI's AMBIENT MEDIA» verbleiben sämtliche Urheberrechte bei «MASANI's AMBIENT MEDIA». Der Auftraggeber ist einzig berechtigt, die Karten im vereinbarten Rahmen zu nutzen (Verteilung in der vereinbarten Auflage zwecks unentgeltlicher Abgabe). Jede Art der späteren Vervielfältigung der Entwürfe, der fertigen Sujets oder ihre Reproduktion auf gleiche oder andere Bildträger bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung von «MASANI's AMBIENT MEDIA». **Probeabzüge:** Der Auftraggeber erhält vor dem Druck Probeabzüge. Bleibt das «Gut zum Druck» bis zum verlangten Termin aus, wird der vorgelegte Entwurf als genehmigt betrachtet. Der Auftraggeber übernimmt dadurch die Verantwortung für die Richtigkeit von Bild, Text und Zu-

sammenstellung. Werden die Druckunterlagen nicht rechtzeitig geliefert, so muss sich der Auftraggeber allenfalls mit einem Probeabzug per Fax oder Email begnügen. Anpassungen nach Erhalt des Probeabzuges werden verrechnet. **Gewährleistung/Haftung von «MASANI's AMBIENT MEDIA»:** «MASANI's AMBIENT MEDIA» sichert qualitativ gute Ausführung der Karten zu. Geringe Abweichungen beim Druck sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens sowie der verwendeten Rohstoffe (Papier, Farbe, usw.) begründet und berechtigen nicht zu einer Preisminderung. Durch «MASANI's AMBIENT MEDIA» verschuldete grobe Mängel ist die Haftung von «MASANI's AMBIENT MEDIA» beschränkt auf Erlass-, bzw. Rückerstattung der Druck- und Verteilkosten oder, nach Ermessen der «MASANI's AMBIENT MEDIA», Neuaufgabe des Auftrages. Alle darüberhinausgehenden Schadenersatzansprüche, insbesondere für indirekte oder Folgeschäden, sind ausdrücklich ausgeschlossen. **Gewährleistung/Haftung des Auftraggebers:** Der Auftraggeber gewährleistet, weder unsittliche noch widerrechtliche Sujets zu verwenden und über die allenfalls notwendigen Immaterialgüterrechte zu verfügen. Der Auftraggeber haftet für jeden Schaden aus Verletzung dieser Gewährleistung. Der Auftraggeber verpflichtet sich unter Vorbehalt des eidgenössischen und kantonalen Prozessrechts, auf erstes Verlangen von «MASANI's AMBIENT MEDIA» allfällige zivil- oder strafrechtliche Verfahren und damit verbundene Verhandlungen mit Drittpersonen, welche im Zusammenhang mit dem Auftrag stehen, auf eigene Kosten und auf eigenes Risiko zu übernehmen. «MASANI's AMBIENT MEDIA», ihre Organe, Angestellten und Hilfspersonal werden hiermit vom Auftraggeber von sämtlichen Ansprüchen Dritter freigestellt. Der Auftraggeber haftet vollumfänglich für die Kosten eines Rückrufs der Karten, unabhängig davon ob der Rückruf vom Auftraggeber gewünscht oder behördlich verfügt wird. **Reklamationen:** Eigengebrauchsexemplare/Belege sind sofort nach Erhalt zu prüfen. Allfällige Mängel sind innerhalb von 3 Tagen nach Erhalt der Eigengebrauchsexemplare/Belege zu rügen, ansonsten jede Haftung von «MASANI's AMBIENT MEDIA» entfällt. Reklamationen zur Rechnungsstellung sind innert 5 Tagen anzubringen. **Eigengebrauch/Belege:** Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, erhält der Auftraggeber 1000 Karten für den Eigengebrauch. Dementsprechend reduziert sich die Auflage für die Verteilung. Wünscht der Auftraggeber ausdrücklich keine Exemplare für den Eigengebrauch, erhält er mindestens ein Belegexemplar. **Preise:** Aufträge, für die nicht ausdrücklich feste Preise vereinbart sind, werden zu den am Tag der Lieferung gültigen Listenpreisen berechnet. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweiligen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Preisänderungen bleiben vorbehalten. **Rabatte:** Gemeinnützige und/oder kulturelle Institutionen, welche durch ZEWO anerkannt sind, erhalten den Sozial- und Kulturrabatt ab einer von «MASANI's AMBIENT MEDIA» definierten Mindestauflage. Wiederholungsrabatte gelten nur für ein Kalenderjahr und ein und dieselbe Firma. Für Aufträge des gleichen Auftraggebers, die unter verschiedenen Namen oder für Rechnung verschiedener Firmen getätigt werden, sind getrennte Rabattvereinbarungen notwendig. Sämtliche Rabatte gelten nur für das Basisangebot. **Zahlungskonditionen:** Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, sind die Rechnungen innerhalb von 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich rein netto. Unberechtigte Abzüge werden nachgefordert. **Gerichtsstand:** Schweizerisches Recht ist anwendbar. Gerichtsstand ist Zug.

